

## Inscrições para o “Amigos da Balança” começam na segunda-feira

*Projeto oferecido gratuitamente pela Prefeitura promove a saúde física e mental entre a população obesa e acima do peso; Inscrições vão até 20 de fevereiro*

Começam nesta segunda-feira (22), as inscrições para mais uma edição do “Amigos da Balança”, projeto que busca promover entre cianortenses obesos ou acima do peso um estilo de vida mais saudável. Para participar, basta preencher a ficha de inscrição, disponível na seção de Protocolo, localizada no Paço Municipal Wilson Ferreira Varella, e no site [www.cianorte.pr.gov.br](http://www.cianorte.pr.gov.br). Ela deve ser entregue em mãos até o dia 20 de fevereiro no setor. A oportunidade é oferecida gratuitamente pela Prefeitura.

“Esta iniciativa chega à sua terceira edição com inúmeros casos de sucesso entre os participantes, que por meio da perda de peso aumentaram a sua autoestima, qualidade de vida e passaram a se prevenir contra doenças como hipertensão e diabetes, comprovando que a obesidade não se reflete apenas na aparência, mas diz respeito diretamente à saúde de cada indivíduo”, argumenta o prefeito Bongiorno. Segundo ele, o grande diferencial do “Amigos da Balança” é o acompanhamento de “profissionais capacitados aptos a fornecer todo o amparo necessário para quem deseja realizar uma mudança de vida”.



## Amigos da Balança

promovendo saúde

Durante os seis meses em que o projeto acontece – de março a agosto –, os interessados participam de encontros quinzenais, às 19h das segundas-feiras, na Escola Municipal Vicente Machado, situada na Avenida Allan Kardec, 1.264. São palestras e trocas de experiências realizadas por profissionais da nutrição, da psicologia e da educação física que contribuem para o emagrecimento saudável. “Oferecemos meios para que as pessoas mudem seus hábitos de vida, compartilhando dicas e conhecimentos”, comenta a nutricionista e uma

das organizadoras do projeto, Fabiana Oliveira Garcia.

Após o período de inscrição, a equipe responsável irá realizar a seleção e a separação dos participantes por grupos de acordo com o IMC, que deve ser superior a 30 kg/ m<sup>2</sup>. “Serão formadas duas turmas, cada uma com vinte pessoas, para que o atendimento aconteça com qualidade”, salienta a nutricionista. Os selecionados serão informados do início das atividades no dia 02 de março pelo telefone. Menores de idade poderão fazer parte do grupo mediante autorização por escrito do responsável legal.

## Beto Nabhan representa Cianorte em encontro nacional de vestuário

O vice-prefeito Beto Nabhan, também presidente do Sinveste – Sindicato das Indústrias do Vestuário de Cianorte, participou nesta quinta-feira (18), de uma reunião na ABIT – Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecções, em São Paulo, com dirigentes de sindicatos do vestuário de todo o país, empresários e profissionais da cadeia produtiva e do varejo de moda.



Ao todo, 12 estados brasileiros estavam representados no encontro que discutiu uma ampla pauta de questões importantes para o setor têxtil e de confecções. A começar por uma Agenda Positiva para 2018, ano em que o setor deverá iniciar um período de recuperação após três anos consecutivos de queda provocada pela intensa recessão vivida pelo Brasil. “O segmento já está voltando a investir, não ainda para expandir produção, mas para atualizar tecnologias e equipamentos e ganhar maior produtividade”, observou Beto Nabhan.

Durante o encontro, o vice-prefeito relatou as experiências e as dificuldades das indústrias cianortenses do vestuário e ouviu de seus colegas relatos parecidos. “No ano passado, além de todas as questões

que já vínhamos enfrentando como carga tributária, custos elevados de energia, entre outros, ainda tivemos que lidar com a Reforma Trabalhista e agora estamos avaliando os impactos que as mudanças na legislação trouxeram para o setor”, afirmou.

Ao apresentar as projeções para 2018, o presidente da ABIT, Fernando Pimentel, comentou que a produção têxtil deverá avançar 4% e a do vestuário apenas 2,5% no ano. “Será uma recuperação moderada, mas positiva”, afirmou. Ele ressaltou a importância da participação dos sindicatos “para o fortalecimento do setor e para que possamos encaminhar de forma coordenada as nossas propostas ao Executivo nas áreas de previdência, trabalhista, tributária e da desburocratização”, disse.

Também presente no encon-

tro, o presidente da Riachuelo, maior rede de varejo de moda do Brasil, Flávio Rocha, convocou os empresários a participar de forma mais ativa da política nacional, já que este será um ano eleitoral. Depois de enaltecer o setor têxtil e de confecções, que gera milhões de empregos diretos e indiretos no país, ele defendeu o livre mercado como a “única saída para a corrupção”. Segundo Rocha, o cenário atual é excessivamente normativo para o desenvolvimento econômico e, conseqüentemente, para a geração de empregos. “Um ambiente produtivo, como o de confecções, não pode continuar enfrentando essa situação hostil, temos que buscar a redução da carruagem estatal e melhorar o ambiente de negócios”, defendeu.

*Assessoria do Sinveste*

## Setor do vestuário planeja ações para 2018



A agenda de atividades que deverão movimentar e expandir o setor do vestuário de Cianorte, como base no plano de ações desenvolvido no ano anterior, teve início nessa semana. A retomada dos trabalhos começou com uma reunião no Sinveste (Sindicato das Indústrias do Vestuário de Cianorte), que contou com a presença do vice-prefeito e presidente do Sindicato, Beto Nabhan; do presidente da Asconveste (Associação das Indústrias de Confecções e do Vestuário de Cianorte), Marcio Alves Ferreira, do chefe da Divisão do Vestuário da Secretaria Municipal de Indústria e Comércio, Wilson Becker; e dos administradores dos shoppings de atacado e do consultor Luis Taniguchi.

Durante o encontro foram de-

batidas as prioridades, a planilha de ações e a sistemática de trabalho a ser adotada. “Nosso objetivo é não somente criar e trazer novos compradores para a indústria de confecção de Cianorte mas, também, aumentar o volume de vendas de clientes já tradicionais do nosso atacado”, disse Beto Nabhan. Para tanto, os esforços se concentrarão na criação de “fatos” capazes de agregar valor para o comprador ou, em outras palavras, criar um modelo de negócio baseado na comunicação e no atendimento dos desejos e interesses dos compradores e lojistas que buscam não só novidades, qualidade e preço justo, mas também facilidades e agilidade na hora da compra.

Uma estratégia discutida –

mas ainda em estudo – é a criação de “weeks” e “previous”, eventos rápidos que funcionam como “chamada de pré-coleção”, antecipando os lançamentos oficiais. “Estamos avaliando o alcance que ações desse tipo podem atingir, principalmente com aqueles compradores que buscam as primeiras tendências das temporadas”, observou Nabhan, informando que uma Central de Informações deverá ser criada entre os três shoppings de atacado para unificar dados, facilitar a comunicação e sugerir soluções que possam ajudar na gestão do relacionamento com o cliente. “Um conteúdo assim compartilhado dará suporte e irá facilitar a tomada de decisões”, disse o vice-prefeito.

*Assessoria do Sinveste*